

REGOLAMENTO “Plasmon VIP CLUB”

Operazione a premi mista

1. SOCIETA' PROMOTRICE

HEINZ ITALIA S.p.A. Sede legale: Via Migliara 45 04100 Latina (Italia)

C.F. / P.IVA 00937220598.

1a. SOGGETTO DELEGATO

Advice Group SpA, via Riberi 4, 10124 Torino

C.F. / P.VIA 09322540015

2. PERIODO

Dal 3 aprile 2018 al 3 dicembre 2018.

Estrazione finale entro il 31 gennaio 2019.

3. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

4. PRODOTTI COINVOLTI

I prodotti aderenti sono disponibili nell'allegato A, allegato al presente regolamento sul sito www.plasmonvipclub.it dedicato al concorso.

5. DESTINATARI

Sono coinvolti nella iniziativa:

- le Farmacie selezionate direttamente dalla Promotrice
- i relativi Agenti vendita residenti o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

Non possono partecipare gli esercenti non selezionati da Heinz, ed il cui agente non sia autorizzato dalla Promotrice stessa al coinvolgimento del punto vendita.

Possono partecipare solo i titolari esercenti residenti in Italia e Repubblica di San Marino, che abbiano un'età pari o superiore ai 18 anni (di seguito denominati anche “Consumatori”, “Partecipanti” o “Utenti”), Titolari di Partita IVA e clienti di HEINZ Italia Spa. Si precisa che le partecipazioni sono riservate ai titolari o gestori dei pubblici esercizi. Sono pertanto esclusi gli addetti o collaboratori in genere o i clienti finali. Sono escluse dall'iniziativa le catene della Grande Distribuzione. Eventuali partecipazioni provenienti da tali soggetti, saranno escluse.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – Farmacie

I destinatari della manifestazione verranno portati a conoscenza della iniziativa tramite l'Agente di riferimento a seguito della autorizzazione da parte della Promotrice.

A seguito delle indicazioni ricevute dal proprio Agente, nel periodo promozionale, tutti i destinatari del concorso, devono procedere alla registrazione per poter attivare la propria partecipazione alla iniziativa secondo la modalità di seguito descritta.

7. MECCANICA partecipazione Farmacie

I partecipanti, informati dal proprio Agente di riferimento, dovranno connettersi al sito dedicato www.plasmonvipclub.it al costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore, inserire un recapito di telefonia mobile con il quale si intende partecipare, e registrarsi attraverso l'apposito form completando tutti i campi richiesti: Nome, Cognome, Piva, Ragione sociale, Nome del punto vendita, ed altri campi facoltativi.

In ogni caso il profilo del consumatore deve obbligatoriamente avere associato un numero di cellulare, che costituisce l'identificativo univoco del partecipante, ed al quale recapito, la Promotrice potrà eventualmente inviare comunicazioni relative al concorso.

Una volta identificato l'utente, il sistema richiederà l'accettazione del regolamento.

Per ogni acquisto effettuato dei prodotti Plasmon promozionati, il partecipante otterrà dei punti, come da Allegato A presente al termine del presente regolamento, che verranno caricati direttamente sul proprio profilo personale.

Questi punti permettono di raggiungere le 2 (due) soglie, di seguito anche obiettivi, a disposizione e personali per ogni partecipante.

7.1. OPERAZIONE A PREMI – RAGGIUNGIMENTO PRIMA SOGLIA

Ad ogni utente (titolare della Farmacia) saranno assegnate due soglie obiettivo, consultabili sul sito dedicato alla iniziativa all'interno dell'area personale.

Per verificare i due obiettivi personali a disposizione, i Partecipanti, a partire dal mese successivo l'inizio della iniziativa, dovranno accedere al sito www.plasmonvipclub.it con le proprie credenziali, se già registrato, o procedere alla registrazione.

Il raggiungimento degli obiettivi è subordinato **all'acquisto dei prodotti Plasmon indicati nell'allegato A**. Ad ogni prodotto corrisponde un punteggio. A seguito degli acquisti, in automatico, verranno caricati i **punti** corrispondenti sull'Account personale di partecipazione alla iniziativa.

L'acquisto effettuato al di fuori del periodo di svolgimento dell'iniziativa non dà diritto alla partecipazione.

La soglia punti da raggiungere per completare la soglia 1 (Operazione a premi) è visibile all'interno dell'Account personale di ogni partecipante a partire dal mese successivo l'inizio della manifestazione.

Una volta raggiunto il primo obiettivo personale (soglia 1), l'esercente **potrà scegliere uno dei quattro premi a disposizione** visibili nella pagina premi all'interno del proprio profilo personale.

Per richiedere il premio desiderato l'esercente dovrà procedere con la compilazione del form di richiesta premio indicando il premio scelto.

Tutti i premi a soglia devono essere richiesti entro e non oltre il 20 dicembre 2018. Oltre tale data non sarà più possibile effettuare alcuna richiesta premio e gli utenti perderanno il diritto al premio anche se raggiunto correttamente la soglia richiesta ed i punti accumulati verranno azzerati.

La Società incaricata, una volta verificata la correttezza dei dati e dei documenti inviati ed il rispetto delle norme del regolamento, provvederà ad inviare il premio spettante al partecipante entro 180 giorni dalla ricezione della richiesta del premio e della eventuale documentazione richiesta dalla Promotrice o dalla società incaricata dalla stessa per la verifica della partecipazione. Nell'eventualità in cui si rendesse necessaria o opportuna l'integrazione documentale, il termine per l'invio dei premi decorrerà dall'ultima ricezione utile.

7.2. ESTRAZIONE FINALE – RAGGIUNGIMENTO SECONDA SOGLIA

A seguito del raggiungimento della prima soglia, l'esercente potrà automaticamente concorrere al raggiungimento della seconda soglia a lui messa a disposizione. Si precisa che le singole soglie, a insindacabile giudizio della Promotrice, sono specifiche per ogni partecipante e non sono in alcun modo confrontabili con le soglie a disposizione degli altri esercenti.

Raggiunto il secondo obiettivo (soglia 2) a disposizione, l'utente partecipa alla estrazione finale per la quale è stato realizzato apposito software.

La Società predisporrà un database nel quale saranno inseriti tutti gli utenti che avranno i requisiti richiesti (registrazione + raggiungimento dei 2 obiettivi personali a disposizione) per partecipare alla estrazione finale. Ciascun esercente sarà inserito nel database per partecipare alla estrazione finale una sola volta anche se eventualmente ha proseguito con gli acquisti oltre la soglia 2 (due) a lui messa a disposizione e non avrà ulteriori opportunità di vincita.

Il premio messo in palio ad estrazione finale è:

n°1 Buono Alpitour del valore di € 5.000 iva inclusa

L'estrazione finale verrà effettuata entro il 31 gennaio 2019 e verranno estratti 10 nominativi di riserva. Le riserve saranno contattate in ordine di estrazione solo nel caso in cui il vincitore fosse irreperibile o non fosse non in regola con i termini indicati nel presente regolamento. Il vincitore sarà avvisato al numero telefonico e/o all'indirizzo email associato al nominativo estratto e contestualmente verranno fornite le modalità di fruizione del premio vinto. Nel caso in cui il vincitore estratto risultasse non rintracciabile verrà inviata anche comunicazione tramite mail e/o posta certificata (PEC): se uno o più vincitori non rispondessero entro i termini indicati nella mail (**5 giorni** dalla data di ricezione della comunicazione) si considererà decaduto diritto al premio e si contatterà la prima riserva disponibile.

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato. Per le estrazioni si utilizzerà un software di estrazione casuale per il quale la società ADVICE GROUP S.p.a., incaricata dalla Società Promotrice dello sviluppo del software di gestione/estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- le specifiche del programma di estrazione casuale;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

8. REGOLE GENERALI

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma della vincita farà decadere il diritto al premio (a titolo esemplificativo e non esaustivo, la risposta alla mail di comunicazione di vincita nei termini indicati o il mancato invio dei documenti eventualmente richiesti per la procedura di validazione, entro i termini corretti).

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della promotrice, scorretti o sospetti di frodolenza, così come gli account che presentano dati non veritieri, potranno dar luogo alla sospensione dell'account di partecipazione individuato, in attesa delle verifiche del caso. Eventuali comportamenti fraudolenti, saranno perseguiti a norma di legge ed i premi eventualmente richiesti saranno bloccati.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Il mancato pagamento delle fatture relative agli ordini effettuati dal cliente nel periodo di validità dell'iniziativa e nei tempi previsti comporterà l'esclusione dalla manifestazione e la mancata conferma del regalo/premio eventualmente vinto.

La società promotrice non è responsabile per l'eventuale mancato recapito di comunicazioni o comunicazioni dell'eventuale avvenuta vincita e/o del premio, e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Partecipanti, dovuta all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, e/o a disguidi postali.

La partecipazione al presente concorso a premi, anche con la sola registrazione, comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

9. MODALITA' DI CONSEGNA PREMI RISERVATE ALLE FARMACIE

La Società incaricata, una volta verificata la correttezza dei dati e degli eventuali documenti richiesti, e verificato il rispetto delle norme del regolamento, provvederà ad inviare il premio spettante al partecipante nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di assegnazione o di conferma della validità della richiesta del premio stesso e solo previa ricezione del documento di accettazione premio, se richiesta.

Il premio sarà confermato solo a seguito dell'avvenuto pagamento delle fatture relative agli ordini effettuati dal cliente nel periodo di validità dell'iniziativa.

Nell'eventualità in cui si rendesse necessaria o opportuna l'integrazione documentale, il termine per l'invio dei premi decorrerà dall'ultima ricezione utile. A tal proposito si specifica che l'utente, se richiesto, dovrà compilare la liberatoria di accettazione premio (documento di liberatoria), di seguito "liberatoria". Il completamento della procedura relativo alla liberatoria permetterà di attivare la procedura di invio del premio stesso. Il mancato invio della liberatoria non permetterà il recapito del premio, anche in caso di ricezione del messaggio attestante la conferma di richiesta premio avvenuta con successo o di validità della vincita.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Per quanto riguarda i premi fisici, poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice o all'Agenzia Delegata, in caso di consegna del premio il cui pacco o confezione esterna sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato, durante la spedizione e comunque successivamente alla consegna del pacco da parte della società Promotrice o dell'Agenzia Delegata al trasportatore/spedizionario.

Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

10. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – Agenti

Gli Agenti autorizzati dalla Promotrice, potranno procedere ad informare i punti vendita a loro segnalati dalla Promotrice stessa, in merito all'iniziativa in corso.

Ogni Agente accreditato dalla Promotrice riceverà le credenziali per accedere ad un portale in cui potranno visionare la situazione dei loro clienti, Farmacie, verificando se queste hanno provveduto a registrarsi ed il punteggio totale raggiunto.

Nel momento in cui i propri clienti raggiungano il secondo obiettivo (soglia 2), l'Agente si aggiudica un premio certo consistente in

N° 1 Buono Amazon del valore di € 50,00 iva inclusa

Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati per l'acquisto di prodotti elencati sul sito il Buono Regalo Amazon.it erogato in forma di codice identificativo unico e comunicato tramite e-mail al legittimo vincitore a seguito della formale conferma di vincita.

I Buoni Regalo Amazon.it potranno essere utilizzati per l'acquisto di prodotti elencati sul sito www.amazon.it secondo le modalità previste sul sito stesso. I Buoni Regalo Amazon.it e il saldo residuo degli stessi hanno una validità di dieci anni a partire dalla data di emissione, saranno spendibili fino ad esaurimento dell'intero importo, anche in più soluzioni. L'eventuale eccedenza di spesa rispetto al valore disponibile del Buono Regalo Amazon.it al momento dell'utilizzo dovrà essere corrisposta dal vincitore. I Buoni Regalo Amazon.it non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti a terzi. Il vincitore è unico responsabile della ricezione dell'e-mail all'indirizzo indicato nel form di partecipazione della conservazione sicura e dell'utilizzo del Buono Regalo Amazon.it stesso.

I termini e le condizioni d'uso dei Buoni Regalo Amazon.it sono disponibili su www.amazon.it

L'Agente potrà ottenere un buono per ogni Farmacia che raggiungerà il secondo obiettivo (soglia 2), senza alcuna limitazione.

I premi ottenuti dagli Agenti verranno inviati tramite mail entro 180 giorni a partire dal termine della iniziativa (03 dicembre 2018) e solo dopo che la Promotrice abbia verificato l'avvenuto pagamento delle fatture relative agli ordini effettuati dai clienti che hanno concorso al raggiungimento dell'obiettivo dell'Agente, nel periodo di validità dell'iniziativa.

11. PREMI MESSI IN PALIO E MONTEPREMI

Modalità	Premi	Valore indicativo unitario iva inclusa
PREMIO AGENTI	BUONO AMAZON	€ 50,00
PREMIO AD ESTRAZIONE FINALE FARMACIE	BUONO ALPITOUR	€ 5.000,00

Per la Modalità Operazione a premi si è stimato di assegnare un montepremi di Euro 30.000,00 iva inclusa, per il quale si presta cauzione del 20%, salvo conguaglio a fine concorso.

Il montepremi relativo alla Modalità Concorso è stimato per Euro 5.000,00 per il quale si presta cauzione pari al 100%.

Totale montepremi totale stimato è di Euro 35.000,00.

12. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente la comunicazione attraverso gli Agenti autorizzati dalla Promotrice.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.plasmonvipclub.it

13. VARIE

La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del sito o dell'account.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

L'eventuale premio non assegnato, diverso da quello rifiutato, verrà devoluto alla ONLUS

Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer – ONLUS

V.le Pieraccini, 24 - 50139 Firenze

Codice Fiscale 94080470480

La Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

I server di gestione del concorso sono allocati in Italia.

La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio, degli eventuali documenti di partecipazione richiesti, da parte dei vincitori.

Durante lo svolgimento della iniziativa a tutti i partecipanti potrebbero essere offerte delle opportunità di facilitazioni nel raggiungimento del proprio obiettivo.

La Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi e/o per categorie specifiche di prodotti, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare punti addizionali o punti bonus. Tali benefici addizionali, verranno estesi ad una generalità di utenti in possesso di requisiti comuni e potranno essere pubblicizzati anche con comunicazioni rivolte a singoli destinatari, previo rilascio di consenso da parte loro. In particolare, a tutti coloro che avranno collezionato validamente i punti, potranno essere assegnati punti omaggio o ulteriori opportunità di accumulo degli stessi. A titolo esemplificativo e non esaustivo, un punto omaggio per l'acquisto di diverse categorie di prodotti.

14. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Responsabile del trattamento dei dati personali dei partecipanti è: Advice Group S.p.A. con sede in Torino, Via Riberi 4 per quanto concerne l'archiviazione informatica delle informazioni personali degli utenti e quanto riguarda l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi e per quanto concerne il trattamento dei dati personali degli utenti registrati nell'area di gioco del sito www.plasmonvipclub.it, inclusa la gestione dei server sul quale lo stesso è memorizzato. I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti dei Titolari del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art.7 D.Lgs 196/03) scrivendo al Titolare o ai Responsabili.

Nel momento in cui gli utenti completano la registrazione, dovranno inoltre confermare di avere letto l'informativa sul trattamento dei dati personali, flaggando la casella prevista. Tale consenso è indispensabile per la partecipazione all'iniziativa.

Potranno inoltre flaggare facoltativamente le caselle per il consenso al trattamento dei dati personali per finalità promo-pubblicitarie e per analisi di mercato e di marketing ed elaborazioni dati a fini statistici.

15. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Promotrice non è responsabile per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche e per disagi eventualmente derivanti o per eventuali problemi di natura tecnica a Lei non imputabili.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura postale non dipendenti dalla propria volontà.

Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

Data

PROMOTRICE

Il Soggetto Delegato ADVICE GROUP S.p.A.

ALLEGATO A

COD	DESCRIZIONE PRODOTTO	CATEGORIA	FORMATO	PEZZI CARTONE	PUNTI PER CARTONE
12	Plasmon Zero	Speciali	500ml.	12	1.000
1	Risolac Unificato - Barattolo	Speciali	350gr.	6	1.000
15	Plasmon AR 1 - Barattolo	Speciali	350gr.	6	1.000
18	Plasmon AR 2 - Barattolo	Speciali	350gr.	6	1.000
16	Primigiorni HA - Barattolo	Speciali	350gr.	6	1.000
19	Lenilac 1 New - Barattolo	Speciali	400gr.	6	1.000
20	Lenilac 2 New - Barattolo	Speciali	400gr.	6	1.000
25	Plasmon Alidiar - Barattolo	Speciali	350gr.	6	1.000
27	Latte Crescita Alta Digeribilità	Liquidi	2x500ml.	6	500
9	Latte Stage 1 liquido	Liquidi	1x500 ml.	12	500
11	Latte Stage 2 liquido	Liquidi	1x500 ml.	12	500
7	Latte Stage 3 liquido	Liquidi	2x500 ml.	6	500
8	Latte Stage 3 Biscotto liquido	Liquidi	2x500 ml.	6	500
30	Latte Stage 4 liquido	Liquidi	2x500 ml.	6	500
17	Latte Stage 1 polvere	Polvere	750g	4	750
13	Latte Stage 2 polvere	Polvere	750g	4	750
21	Latte Stage 3 polvere	Polvere	750g	4	750
23	Latte Stage 4 polvere	Polvere	750g	4	750
26	Latte Alta Digeribilità	SPECIAL PACK	10x500ml.	1	100
10	Latte Stage 2 liquido	SPECIAL PACK	12x500 ml.	1	100
3	Latte Stage 3 liquido	SPECIAL PACK	12x500 ml.	1	100
4	Latte Stage 3 liquido	SPECIAL PACK	18x500 ml.	1	100
2	Latte Stage 3 liquido	SPECIAL PACK	24x500 ml.	1	100
5	Latte Stage 3 Biscotto liquido	SPECIAL PACK	12x500 ml.	1	100
6	Latte Stage 3 Biscotto liquido	SPECIAL PACK	18x500 ml.	1	100
28	Latte Stage 4 liquido	SPECIAL PACK	12x500 ml.	1	100
29	Latte Stage 4 liquido	SPECIAL PACK	18x500 ml.	1	100