

REGOLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI MISTA "Plasmon VIP CLUB 2019"

Rif. GMFC 520/19

1. SOCIETA' PROMOTRICE

HEINZ ITALIA S.p.A. Sede legale: Via Migliara 45 04100 Latina (Italia)
C.F. / P.IVA 00937220598.

1a. SOGGETTO DELEGATO

Gruppo Miriam Forte Consulting S.r.l. 56, 10148 Milano
C.F. / P.IVA 07543400159

2. PERIODO CONCORSO

Dal 4 Aprile 2019 al 4 giugno 2019.
Eventuale estrazione finale a recupero entro il 13 dicembre 2019

3. PERIODO OPERAZIONE

Dal 4 Aprile 2019 al 30 novembre 2019.

4. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

5. PRODOTTI COINVOLTI

I prodotti aderenti sono disponibili nell'allegato A, allegato al presente regolamento sul sito www.plasmonvipclub.it dedicato al concorso.

6. DESTINATARI CONCORSO

Titolari esercenti delle Farmacie selezionate direttamente dalla società Promotrice residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, che abbiano un'età pari o superiore ai 18 anni, titolari di Partita IVA e clienti di Heinz Italia Spa;

7. DESTINATARI OPERAZIONE

-Titolari esercenti delle Farmacie selezionate direttamente dalla società Promotrice residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, che abbiano un'età pari o superiore ai 18 anni, titolari di Partita IVA e clienti di Heinz Italia Spa;

-Agenti di vendita residenti e/o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, che abbiano un'età pari o superiore ai 18 anni, titolari di Partita IVA e partner di Heinz Italia Spa;

-Agenti-Manager residenti e/o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, che abbiano un'età pari o superiore ai 18 anni, titolari di Partita IVA e partner di Heinz Italia Spa.

8. ESCLUSIONI

Non possono partecipare gli esercenti non selezionati da Heinz Italia Spa, ed il cui agente non sia autorizzato dalla Promotrice stessa.

Si precisa che le partecipazioni sono riservate ai titolari o gestori delle farmacie. Sono pertanto esclusi gli addetti o collaboratori in genere o i clienti finali. Tutti i premi eventualmente vinti da tali soggetti verranno attribuiti solo ai Titolari della partita iva.

Sono escluse dall'iniziativa le catene della Grande Distribuzione. Eventuali partecipazioni provenienti da tali soggetti, saranno escluse.

9. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE CONCORSO

I titolari delle farmacie selezionate direttamente dalla Promotrice verranno portati a conoscenza dell'iniziativa tramite l'Agente di riferimento che gli fornirà le indicazioni utili per aderire al concorso.

La partecipazione è gratuita, fatta eccezione per il costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore per collegarsi al sito www.plasmonvipclub.it, dedicato all'iniziativa. Il titolare deve procedere alla registrazione, completando il form proposto in tutte le sue parti: Nome, Cognome, P. Iva, Ragione sociale, Nome del punto vendita, numero di cellulare ed altri campi facoltativi. Il profilo del titolare sarà associato al numero di cellulare indicato, che costituisce l'identificativo univoco del partecipante; ai recapiti inseriti la Promotrice potrà eventualmente inviare comunicazioni relative al concorso.

Per comunicazioni commerciali verrà invece richiesto il consenso.

Ultimata l'identificazione, il sistema richiederà al titolare registrato l'accettazione del regolamento.

Completata la suddetta procedura il titolare otterrà le credenziali di accesso per poter partecipare al concorso secondo le modalità di seguito descritte.

9.1 INSTANT WIN

Nel periodo tra il 4 Aprile 2019 e il 4 giugno 2019, i titolari delle farmacie che hanno completato il form di registrazione potranno partecipare al concorso attivando il sistema di assegnazione dei premi Instant Win cliccando sull'apposito pulsante virtuale presente sul sito www.plasmonvipclub.it. Il sistema assegnerà, in modo automatico e casuale (come da perizia tecnica a disposizione presso il Soggetto Delegato), in tutto l'arco dell'iniziativa un totale di n. 2 vincite costituite ciascuna da:

N. 1 SAMSUNG Galaxy S10 Nero 128 GB 4G del valore indicativo di 761,48 € + iva

L'esito della partecipazione sarà visualizzato immediatamente a video.

In caso di vincita il premio deve essere richiesto entro 10 giorni dalla data di vincita secondo le modalità che saranno indicate, pena il decadimento del diritto al premio. Trascorso questo tempo (10 giorni) non sarà più possibile completare il form per la richiesta del premio.

Sarà possibile aggiudicarsi un solo premio.

9.2 ESTRAZIONE DI RECUPERO

Entro il 13 dicembre 2019, alla presenza di un funzionario camerale / Notaio, dal file contenente i dati di tutti coloro che avranno partecipato al concorso e che non saranno risultati vincitori, si terrà l'estrazione manuale e casuale di tanti nominativi quanti saranno i premi non assegnati / non richiesti / non convalidati.

I vincitori estratti dovranno come anzidetto richiedere il premio entro 10 giorni dalla data della comunicazione di vincita secondo le modalità che saranno loro indicate, pena il

decadimento del diritto al premio. Trascorso questo tempo (10 giorni) non sarà più possibile richiedere il premio.

Eventuali premi non richiesti saranno devoluti alla Onlus di cui al punto 15.

Montepremi complessivo concorso: € 1.522,95 + iva

10. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE OPERAZIONE

10.1 TITOLARI FARMACIE

Ad ogni titolare della Farmacia sarà assegnato un obiettivo, consultabile sul sito www.plasmonvipclub.it all'interno dell'area personale a cui l'utente potrà accedere solo inserendo le proprie credenziali, se già registrato, o procedendo alla registrazione secondo le modalità descritte nel paragrafo 9.

Per ogni acquisto effettuato dei prodotti Plasmon aderenti alla presente iniziativa, il partecipante otterrà punti con il fattore di conversione 1 € = 15 punti. Il saldo punti verrà aggiornato periodicamente sull'account personale del singolo partecipante.

Si specifica che il raggiungimento degli obiettivi è subordinato al solo acquisto dei prodotti Plasmon indicati nell'allegato A. Gli acquisti effettuati al di fuori del periodo di svolgimento dell'iniziativa non danno diritto alla partecipazione e all'accumulo dei punti.

Una volta raggiunto l'obiettivo, il partecipante potrà scegliere tra i premi dello speciale catalogo visualizzabile sul sito www.plasmonvipclub.it a partire dal mese successivo all'inizio del concorso.

Per richiedere il premio desiderato il titolare della farmacia dovrà procedere con la compilazione del form di richiesta premio entro e non oltre il 15 dicembre 2019.

Oltre tale data non sarà più possibile effettuare alcuna richiesta premio e gli utenti perderanno il diritto al premio anche se raggiunto correttamente l'obiettivo richiesto.

La società promotrice non è responsabile per l'eventuale mancato recapito di comunicazioni o comunicazioni dell'eventuale avvenuta vincita e/o del premio, e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Partecipanti, dovuta all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, e/o a disguidi postali.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi, anche con la sola registrazione, comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

10.2 AGENTI

Gli Agenti autorizzati dalla Promotrice, potranno procedere ad informare le farmacie a loro segnalati dalla Promotrice stessa, in merito all'iniziativa in corso.

Ogni Agente riceverà dalla Promotrice, al termine della manifestazione, una comunicazione che gli renderà noto il numero di farmacie, di sua competenza, che hanno raggiunto l'obiettivo a loro assegnato. Questo valore permetterà di accedere ad una soglia premio secondo la tabella sotto riportata:

NUMERO FARMACIE CHE HANNO RAGGIUNTO L'OBIETTIVO	SOGLIA PREMIO AGENTI	VALORE PREMIO (CATALOGO PUBBLICATO SUL SITO)
da 1 a 5	1	100 €
da 6 a 10	2	200 €
da 11 a più	3	500 €

L'accesso alle varie soglie è subordinato al pagamento delle fatture delle singole farmacie.

10.3 AREA-MANAGER

Ogni Area-Manager riceverà dalla Promotrice, al termine del concorso, una comunicazione che gli renderà noto il numero di farmacie della propria area (ovvero la somma di tutte le farmacie di competenza degli agenti di cui al punto 10.2 che fanno capo alla sua area) che hanno raggiunto il loro obiettivo. Questo valore permetterà di accedere ad una soglia premio:

PERCENTUALE DELLE FARMACIE CHE HANNO RAGGIUNTO L'OBIETTIVO	SOGLIA PREMIO AGENTI-MANAGER	VALORE PREMIO (CATALOGO PUBBLICATO SUL SITO)
*ALMENO 70%	1	500 €
*ALMENO 60%	2	200 €
*ALMENO 50%	3	100 €

L'accesso alle varie soglie è subordinato al pagamento delle fatture delle singole farmacie.

*Verrà applicato un arrotondamento per difetto.

Montepremi complessivo operazione a premi: € 34.426,23 + iva

11. CONSEGNA PREMI

La Società incaricata, una volta verificata la correttezza dei dati e degli eventuali documenti richiesti, e verificato il rispetto delle norme del regolamento, provvederà ad inviare i premi relativi al concorso nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di richiesta del premio, solo previa ricezione del documento di accettazione premio da parte del titolare della farmacia.

Il premio alle farmacie, sarà considerato valido solo a seguito dell'avvenuto pagamento delle fatture relative agli ordini effettuati dal cliente nel periodo di validità dell'iniziativa, e le comunicazioni del risultato definitivo agli agenti o agenti area- manager saranno comunicati

al termine dell'iniziativa e solo previa verifica del pagamento delle fatture delle farmacie facenti capo al singolo agente.

Nell'eventualità in cui si rendesse necessaria o opportuna l'integrazione documentale, il termine per l'invio dei premi decorrerà dall'ultima ricezione utile. A tal proposito si specifica che l'utente, se richiesto, dovrà compilare la liberatoria di accettazione premio (documento di liberatoria), di seguito "liberatoria". Il completamento della procedura relativo alla liberatoria permetterà di attivare la procedura di invio del premio stesso. Il mancato invio della liberatoria non permetterà il recapito del premio, anche in caso di ricezione del messaggio attestante la conferma di richiesta premio avvenuta con successo o di validità della vincita.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Per quanto riguarda i premi fisici, poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice o al Soggetto Delegato, in caso di consegna del premio il cui pacco o confezione esterna sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato, durante la spedizione e comunque successivamente alla consegna del pacco da parte della società Promotrice o del Soggetto Delegato al trasportatore/spedizioniere.

Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

In caso di premi digitali, questi devono essere utilizzati entro la data riportata sul premio stesso. Il mancato utilizzo entro tale data comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna compensazione di natura economica o altro premio uguale o di pari valore o di ottenere alcuna altro tipo di vantaggio.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti, dati a indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

In caso di premi inviati tramite mail, la Promotrice non è più responsabile del premio, dal momento stesso in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici. Si certifica, inoltre, l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. Il valore dei premi è quello in essere alla data di redazione del regolamento.

Il mancato pagamento delle fatture relative agli ordini effettuati dal cliente nel periodo di validità dell'iniziativa e nei tempi previsti comporterà l'esclusione dalla manifestazione e la mancata conferma del regalo/premio eventualmente vinto.

12. MONTEPREMI

Per la Modalità Operazione a premi si è stimato di assegnare un montepremi di Euro 42.000,00 iva inclusa, per il quale si presta cauzione del 20%, salvo conguaglio a fine concorso.

Il montepremi relativo alla Modalità Concorso è di Euro 1.900,00 iva inclusa per il quale si presta cauzione pari al 100%.

Totale montepremi totale stimato è di 38.349,59 € + iva

13. REGOLE GENERALI

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma della vincita farà decadere il diritto al premio.

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della promotrice, scorretti o sospetti di frodolenza, così come gli account che presentano dati non veritieri, potranno dar luogo alla sospensione dell'account di partecipazione individuato, in attesa delle verifiche del caso. Eventuali comportamenti fraudolenti, saranno perseguiti a norma di legge ed i premi eventualmente richiesti saranno bloccati.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

14. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente la comunicazione attraverso gli Agenti autorizzati dalla Promotrice.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.plasmonvipclub.it

15. VARIE

La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del sito o dell'account.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

La Promotrice non è responsabile per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche e per disagi eventualmente derivanti o per eventuali problemi di natura tecnica a Lei non imputabili.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

L'eventuale premio non assegnato, diverso da quello rifiutato, verrà devoluto alla ONLUS **Albero della Vita - Via Vittor Pisani, 13 - 20124 - Milano - Cod. Fiscale 04504550965**

La Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente, concordati con la Onlus stessa.

I server di gestione del concorso sono allocati in Italia.

La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio, degli eventuali documenti di partecipazione richiesti, da parte dei vincitori.

La Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi e/o per categorie specifiche di prodotti, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare punti addizionali o punti bonus. Tali benefici addizionali, verranno estesi ad una generalità di utenti in possesso di requisiti comuni e potranno essere pubblicizzati anche con comunicazioni rivolte a singoli destinatari, previo rilascio di consenso da parte loro. In particolare, a tutti coloro che avranno collezionato validamente i punti, potranno essere assegnati punti omaggio o ulteriori opportunità di accumulo degli stessi. A titolo esemplificativo e non esaustivo, un punto omaggio per l'acquisto di diverse categorie di prodotti o progetti.

16. TRATTAMENTO DEI DATI

I dati personali forniti liberamente dagli interessati partecipanti al concorso all'atto della registrazione all'iniziativa e/o durante l'utilizzo del portale [italychallenge.gruppoitas.it](https://www.italychallenge.gruppoitas.it), sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR"), nonché della normativa italiana vigente.

Il presente concorso a premi è organizzato da HEINZ ITALIA S.p.A. che agisce in qualità di Titolare autonomo del trattamento (“Titolare”). Il Titolare fornirà agli interessati partecipanti al concorso le informative sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 13 del Regolamento, che saranno rese disponibili sul sito del concorso.

Per poter partecipare al concorso sarà necessario flaggare il box relativo all’accettazione delle condizioni previste nel presente Regolamento.

17. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

Data
15/03/2019

PROMOTRICE
Heinz Italia S.p.A.

SOGGETTO DELEGATO
Gruppo Miriam Forte Consulting S.r.l.

ALLEGATO A

DESCRIZIONE PRODOTTO	FORMATO	PEZZI CARTONE
SPECIALI		
Plasmon Zero	500ml.	12
Risolac Unificato	350gr.	6
Plasmon AR 1	350gr.	6
Plasmon AR 2	350gr.	6
Primigiorni HA	350gr.	6
Lenilac 1 New	400gr.	6
Lenilac 2 New	400gr.	6
Plasmon Alidiar	350gr.	6
POLVERE		
Latte Stage 1 polvere	370g/700g	4
Latte Stage 2 polvere	370g/700g	4
Latte Stage 2 polvere	1.100g	
Latte Stage 3 polvere	700g/	4
Latte Stage 3 polvere	1.100g	3
Latte Stage 4 polvere	700g/ 1.100g	4
Latte Stage 4 polvere	1.100g	3
LIQUIDI		
Latte Crescita Alta Digeribilità	2x500ml.	6
Latte Stage 1 liquido	1x500 ml.	12
Latte Stage 2 liquido	1x500 ml.	12
Latte Stage 3 liquido	2x500 ml.	6
Latte Stage 3 Biscotto liquido	2x500 ml.	6
Latte Stage 4 liquido	2x500 ml.	6
Latte Alta Digeribilità	10x500ml.	1
Latte Stage 2 liquido	12x500 ml.	1
Latte Stage 3 liquido	12x500 ml.	1
Latte Stage 3 liquido	18x500 ml.	1
Latte Stage 3 liquido	24x500 ml.	1
Latte Stage 3 Biscotto liquido	12x500 ml.	1
Latte Stage 3 Biscotto liquido	18x500 ml.	1
Latte Stage 4 liquido	12x500 ml.	1
Latte Stage 4 liquido	18x500 ml.	1